



Intitulé de la mission

Etude de faisabilité sur la création d'outils financiers pour une aide à l'investissement au bénéfice du tourisme social et solidaire

Maître d'ouvrage

Rhône-Alpes Tourisme
8 rue Paul Montrochet
69002 LYON
Tel : 04.26.73.31.53



Référent

Madame Muriel ANTONIETTI

Année de réalisation

2013

Montant de la commande

29.550 €uros HT

Responsable ARGOS

Michel BASSET

Objectifs de la mission

Les outils financiers disponibles pour une aide à l'investissement dans le secteur du Tourisme Social et Solidaire (TSS) sont potentiellement nombreux. Le Conseil Régional de Rhône-Alpes et la Maison Commune du Tourisme pour Tous ont donc souhaité s'interroger sur l'adéquation entre l'offre existante et les besoins des acteurs du TSS, d'autant que ce secteur d'activité représente une part importante de l'économie touristique régionale rhônalpine.

La réflexion vise d'une part, à mieux connaître l'offre de financement accessible au développement d'entreprises du tourisme social et solidaire et d'autre part, à estimer les besoins réels de financement de ces entreprises. La finalité de cette étude est ainsi d'en déduire s'il est intéressant :

- ▶ soit d'adapter l'offre existante,
- ▶ soit de construire éventuellement un dispositif de financement correspondant mieux à ces besoins.



Démarche proposée

Dans ce cadre, la mission a poursuivi trois objectifs essentiels :

- ▶ **réaliser un état des lieux des outils de financement existants** sur la région à partir d'une grille de diagnostic. Ce travail s'est basé sur des analyses documentaires, une démarche de benchmark nationale et internationale ou encore sur des entretiens individuels avec des porteurs d'offres de financement,
- ▶ **évaluer les besoins de financement des entreprises visées**, qui s'est essentiellement appuyée sur des entretiens individuels avec des responsables de structures du TSS et avec des têtes de réseaux régionaux et nationaux,
- ▶ **contribuer à l'ajustement de l'offre** au regard des besoins. Pour ce faire, une stratégie d'action à mettre en place au niveau régional a été proposée, visant à favoriser l'interface entre offre de financement et demande.

Résultats

La stratégie proposée consiste à mettre en place une plateforme des financeurs facilitant la rencontre entre les projets et les financeurs et à soutenir les démarches territoriales visant à développer une ingénierie de financement des projets s'inscrivant dans des stratégies de développement touristique local.